



QUANTYOO

Private Radiosender gründen gemeinsames Datenunternehmen:

QUANTYOO bündelt Nutzerdaten zur Produktentwicklung und -optimierung sowie zur Vermarktung von Audio-Angeboten

Ismaning, 27. Juni 2019 – QUANTYOO wird der gemeinsame Datendienstleister privater Radio- und Audioangebote zur datenschutzkonformen Nutzerdatenerhebung. Ziel ist es, für alle Partner eine zukunftsfähige und rechtssichere Datenqualität sicherzustellen. Das Leistungsspektrum reicht von der Erhebung der Nutzerdaten über die Visualisierung der Echtzeitdaten bis hin zu beratenden Dienstleistungen, um die Partner bei der individuellen Datenanalyse und datenbasierten Planung zu unterstützen. Die zentral erhobenen Daten bilden künftig die Grundlage für die datenbasierte Produktentwicklung, Marktforschung und Vermarktung der Audioanbieter.

Knapp drei Jahre Entwicklungs- und Testzeit von ANTENNE BAYERN stecken in der Technologie von QUANTYOO, die nun für ein unternehmensübergreifendes DSGVO-konformes Datenpooling, zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Medienunternehmen im Audibereich, geöffnet wird. Diese Technologie ist bei ANTENNE BAYERN in großen Teilen bereits seit Ende 2017 im Einsatz und soll Benchmarks hinsichtlich einer zukunftsfähigen Datenqualität setzen und dabei unterstützen, die hohen Aktivierungsmöglichkeiten von Audio auf allen Plattformen optimal zu nutzen.

Hinter der sich aktuell in Gründung befindlichen QUANTYOO GmbH & Co. KG stehen folgende Gründungsgesellschafter:

- ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG
- Antenne Niedersachsen GmbH & Co. KG
- BB RADIO Länderwelle Berlin/Brandenburg GmbH & Co. KG
- BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
- BLW Bayerische Lokalradio-Werbung GmbH
- Funkhaus Halle GmbH & Co. KG
- Privatrado Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG
- Radio / Tele FFH GmbH & Co. Betriebs KG
- Radio Hamburg GmbH & Co. KG
- TRANSISTOR GmbH - (radio NRW GmbH)
- RTL Radio Center Berlin GmbH



QUANTYOO

„Die Bündelung führender regionaler Radio- und Audioanbieter in Deutschland verschafft uns Relevanz im Werbemarkt und die nötigen Ressourcen zur Entwicklung höchster Qualitätsstandards. Dadurch bietet sie dem reichweitenstarken und hochaktivierenden Medium Audio große Chancen sowohl bei den Nutzern unserer Produkte, die künftig noch besser auf sie zugeschnittene Angebote erwarten dürfen, als auch in der datengetriebenen Vermarktung.“, so Jan Trenn, frisch gewählter Beiratsvorsitzender bei QUANTYOO und CFO von RTL Radio Deutschland.

Sitz der neuen Gesellschaft ist München. Gestartet wird mit sieben Mitarbeitern, in erster Linie Data Scientisten, Developer und Data & Project Manager.

„Wir unterstützen unsere Partner auch explizit bei der Datenanalyse. Data Scientisten geben auf Basis gewonnener Insights individuelles Feedback, wie die jeweilige Plattform und ihre Ansprache weiter optimiert werden“, so Matthias Ross, Leiter Business Intelligence & Data bei ANTENNE BAYERN und künftiger Geschäftsführer von QUANTYOO.

Für die Qualitätssicherung, Analyse und Datenaktivierung bietet das Unternehmen modular verschiedene Dienstleistungen. Zudem ist QUANTYOO Partner der European netID Foundation und dort im Fachbeirat Publishing/Vermarktung vertreten. „Wir bieten somit die optimale Infrastruktur für eine ganzheitliche datenbasierte Planung – zum Zweck der Produktentwicklung, Marktforschung und Vermarktung.“, ergänzt Matthias Ross.